

Unser Engagement in Zahlen



240

örtliche Vereine, Kindergärten, Schulen und gemeinnützige Einrichtungen haben wir 2016 finanziell unterstützt.

250.000 €

beträgt die Summe der freiwilligen Zuwendungen zum Wohle unserer Heimat im Jahr 2016.

25.000 €



haben wir in die Anschaffung eines E-Autos zugunsten der Interdisziplinären Frühförderstelle der Lebenshilfe Starnberg investiert.

26.000 €

fließen aus dem VR Adventskalender an die heimischen Trachtenvereine in den Landkreisen Starnberg, Landsberg und Weilheim-Schongau.

485

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 28 Auszubildende, zählt die VR Bank.



40 %

unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in ihrer Freizeit in irgendeiner Funktion ehrenamtlich tätig.

42.500 €

sind in die Förderung des Sports in unserer Region geflossen.

2.274



Seminartage und ca. fünf Tage Seminare pro Mitarbeiter und Jahr investieren wir in die Aktualisierung und den Aufbau von Wissen.

55.000 €

umfasst die Summe, mit der wir Kinder und Jugendliche in Kitas und Schulen bildungspolitisch fördern.



40.000 €

haben zur wichtigen regionalen Kulturförderung beigetragen.

82.000 €

haben wir in die Gesundheitsförderung, Prävention und Arbeitsplatzoptimierung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter investiert.

VR Bank
Starnberg-Herrsching-Landsberg eG
Tutzinger-Hof-Platz 8
82319 Starnberg

Telefon 08152 371-0
www.vrsta.de
vrbank@vrsta.de

VR Bank
Starnberg-Herrsching-Landsberg eG

VR Bank
Starnberg-Herrsching-Landsberg eG

Unternehmerisch verantwortungsvolles Handeln

Die VR Bank Starnberg-Herrsching-Landsberg eG ist keine Bank wie alle anderen. Wir handeln verantwortungsvoll, sind nur unseren Kunden und Mitgliedern verpflichtet und kümmern uns persönlich um die Menschen in der Region. Gesellschaftliche und unternehmerische Verantwortung zu zeigen ist Teil unseres Selbstverständnisses als Genossenschaftsbank und seit mehr als 120 Jahren Grundlage unserer nachhaltigen Geschäftspolitik. Unser Verständnis richtet sich konsequent an den aus unserem Leitbild heraus definierten Unternehmenswerten aus. Nähe, Vertrauen, Leistungsstärke, Qualität und Nachhaltigkeit sind die gelebten Werte, an denen wir uns jederzeit messen lassen. Sie sind Teil unserer Unternehmenskultur und Basis unseres Handelns in allen strategischen und operativen Entscheidungen der Bank. Verantwortliches Handeln und Wirtschaften hat viele Facetten. Wirtschaftlich gesundes Wachstum in Einklang zu bringen mit dem Schutz natürlicher Ressourcen ist dabei eines unserer erklärten Ziele. Uns gesellschaftlich zu engagieren ist ein weiterer wichtiger Aspekt unseres Handelns. Aus der Region für die Region lautet unser Motto für ein besseres Miteinander in unserer lebenswerten Heimat. Wir sind davon überzeugt: Von der Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung in wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Hin-



sicht profitieren alle – die Mitglieder und Kunden unserer VR Bank, die Wirtschaft in unserer Region, die Beschäftigten unseres Unternehmens und alle Menschen in unserer Nachbarschaft. Das vielseitige Engagement schärft unser Profil als VR Bank, verbessert unsere Chancen bei der Gewinnung von Fachkräften und verschafft uns eine bessere Positionierung im Wettbewerb. Wir hören deshalb nicht auf, daran zu arbeiten, unsere nachhaltige Leistung in allen Bereichen der Bank kontinuierlich zu steigern. Welche aktuellen Verantwortungsthemen unsere Arbeit begleiten, lesen Sie in diesem Bericht. Gern kommen wir mit Ihnen, liebe Mitglieder und Kunden, darüber in den Dialog.

Peter Geuß
Peter Geuß
Vorsitzender

Josef Pölt
Josef Pölt

Manfred Stagl
Manfred Stagl

Thomas Vogl
Thomas Vogl

Franz Wenisch
Franz Wenisch

Für unsere Region:
**erlebbar und
verantwortungsvoll**



Verantwortung gegenüber unseren Mitgliedern und Kunden

Als Genossenschaftsbank sind wir unseren Mitgliedern und Kunden in besonderer Weise verpflichtet. Unser Geschäftsmodell ist nach dem Regionalprinzip ausgerichtet.

Das heißt für unsere Kunden: „Wir sind leistungsstarker Partner in Ihrer Nähe.“ Dazu gehört, dass wir unsere Finanzangebote und Services immer wieder an den Anforderungen unserer Mitglieder und Kunden ausrichten. So bauen wir unsere Online- und Mobile-Angebote kontinuierlich aus. Unsere Kunden haben jederzeit die freie Wahl, über welchen Weg sie uns erreichen: Ob Telefon, Smartphone, PC oder Niederlassung – wir sind immer und überall für unsere Kunden da. So hat unsere Online-Filiale rund um die Uhr geöffnet. Über unseren telefonischen Kundenservice sind wir von Montag bis Freitag durchgehend von 08:00 bis 19:00 Uhr erreichbar. Für persönliche Beratungsgespräche nehmen wir uns bewusst Zeit. Unsere Beratungszeiten haben wir von Montag bis Freitag auf 08:00 bis 20:00 Uhr ausgedehnt. Gern beraten wir auch zu Hause, wenn Kunden dies wünschen. Denn auch wenn viele Bankdienstleistungen von unseren Kunden zunehmend digital genutzt

werden, bleibt die persönliche Beratung von Angesicht zu Angesicht immer dann wichtig, wenn es um anspruchsvolle individuelle Finanzkonzepte geht. Ihnen liegt das Konzept unserer Genossenschaftlichen Beratung zugrunde. Ihr wichtiges Kennzeichen: Wir hören erst zu und beraten dann – ehrlich, verständlich und glaubwürdig. Ausschließlich die Bedürfnisse, Ziele und Wünsche der Kunden stehen im Mittelpunkt der Beratung, keine Verkaufsziele oder Interessen Dritter. Damit geben wir unser Versprechen an eine hohe Beratungsqualität ab. Wir wollen, dass unsere Kunden ihr Geld bei uns in guten Händen wissen. Unseren hohen Anspruch an die Beratungsqualität stellen wir in regelmäßigen Abständen in unabhängigen Tests unter Beweis. Mit besten Noten, wie der jüngste City Contest 2016 der VR Bank bestätigt hat. Wir sind als Sieger mit der Auszeichnung „Beste Bank in Starnberg“ hervorgegangen.

Ökologische Verantwortung gegenüber unserer Umwelt

Wenn wir die Energiewende schaffen wollen, müssen alle mitmachen: die Politik, die Unternehmen in der Region und die Bürgerinnen und Bürger vor Ort.

Für die VR Bank Starnberg-Herrsching-Landsberg eG ist es bereits seit Jahren ein besonderes Anliegen, ihren Beitrag zur regionalen Umsetzung der Energiewende zu leisten. Wir wollen klimafreundlich vorgehen und ökologische Verantwortung sichtbar machen. Das zeigt sich unter anderem an unserem Nachhaltigkeitskonzept im Rahmen der Modernisierungsmaßnahmen von Bankgebäuden im eigenen Bestand. Wir bringen unsere Niederlassungen nicht nur technisch auf den neuesten Stand, sondern immer auch energieeffizient und ressourcenschonend. In bester Vorbildmanier setzen wir im eigenen Fuhrpark auf E-Mobile für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit der Errichtung einer öffentlichen Schnellladestation für E-Mobile vor der Niederlassung in Herrsching haben wir 2014 ein Leuchtturmprojekt in der Region gestartet. An der Tanksäule können Elektrofahrzeuge ihre Stromspeicher in 20 Minuten bis zu 80 Prozent

aufladen. Daneben schaffen wir immer wieder Anreize, um durch die Förderung von Projekten dem Wert Nachhaltigkeit verstärkten Ausdruck zu verleihen. So verschenkte die VR Bank im Sommer 2016 zum zweiten Mal einen VW e-up! an eine gemeinnützige Institution in ihrem Geschäftsgebiet. Von solchen Aktionen profitieren aber nicht nur direkt die Begünstigten. Das E-Mobil trägt auch zur vermehrten Nutzung von elektrischen Fahrzeugen in der Breite bei und leistet einen positiven Beitrag zum Umweltschutz in der Region. Damit nicht genug. Wir sind von Beginn an Mitglied der Energie-Genossenschaft Fünfseeland. Dort sind wir sowohl mit finanziellem als auch ideellem Einsatz engagiert, um die Energiewende im Landkreis erfolgreich zu gestalten. Mit der Förderung des neuesten Projektes „Windpark Berg“ wollen wir die Chancen unterstützen, unsere Region bis zum Jahr 2035 möglichst vollständig aus erneuerbaren Energien zu versorgen.



01 Über einen VW e-up! freute sich riesig die mobile Frühförderung der Lebenshilfe Starnberg

02 Tendenz steigend: An unserer Schnellladestation tanken täglich mehr Fahrzeuge Strom



02



Soziale Verantwortung gegenüber unseren Beschäftigten

Der sozialen Verantwortung gegenüber unseren Beschäftigten kommen wir als mittelständisches Unternehmen engagiert nach. Wir sehen dies auch als Chance, unsere Arbeitgeberattraktivität kontinuierlich auszubauen.

Mit 485 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, davon 28 Auszubildende, zählt die VR Bank zu den großen Arbeitgebern in der Region. Unsere Personal- und Ausbildungspolitik richtet sich daran aus, den komplexen Anforderungen der modernen Arbeitswelt gerecht zu werden und die VR Bank dauerhaft zukunftsfähig zu machen. Dafür entwickeln wir immer wieder moderne, innovative Personalkonzepte. Dies zeigt sich zum Beispiel in dem bereits 2015 implementierten Förderpool für Frauen, die den nächsten Karriereschritt in die Führung gehen wollen. Denn wir wollen auf die wertvollen weiblichen Kompetenzen in unserer Bank nicht verzichten. Überhaupt haben eine gute Ausbildung, ständige Weiterbildung und die individuelle Förderung der Beschäftigten für uns einen hohen Stellenwert. Die Personalentwicklungsprogramme sind für alle Beschäftigten zugänglich. Insgesamt 2.274 Seminartage pro Jahr und ca. fünf Tage Seminare pro Mitarbeiter und Jahr investieren wir in die Aktualisierung und den Aufbau von Wissen. Als VR Bank legen wir darüber hinaus großen Wert

darauf, unseren Beschäftigten die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu ermöglichen und damit ein attraktiver und langfristiger Arbeitgeber zu sein. Viele innerbetriebliche Angebote tragen dazu bei, den Spagat zwischen den beruflichen und familiären Herausforderungen zu meistern. 25 Prozent unserer Belegschaft sind in Teilzeit beschäftigt, darunter auch Führungskräfte. Unseren Beschäftigten bieten wir flexible Arbeitszeitmodelle an, dazu zählt auch die Möglichkeit eines Home-Office-Arbeitsplatzes. Zu den freiwilligen betrieblichen Leistungen gehören ein modernes Gesundheitsmanagement sowie Angebote der betrieblichen Altersvorsorge. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die öffentliche Ehrenämter bekleiden, werden zu deren Ausübung während der Arbeitszeit freigestellt. Außerdem besteht die Möglichkeit, zusätzlich zum gesetzlichen Urlaub unbürokratisch eine Woche unbezahlten Urlaub zu nehmen. Nicht zuletzt pflegen wir einen fairen Umgang miteinander, der von einer Führungskultur mit Respekt, Offenheit und Wertschätzung geprägt ist.

Nachhaltiges Engagement für die Gesellschaft

Gesellschaftliches Engagement ist für die VR Bank ein prägender Bestandteil der genossenschaftlichen Unternehmenskultur. Aus unserem Selbstverständnis heraus übernehmen wir aktiv Verantwortung weit über unsere Tätigkeit als Kreditinstitut hinaus.

Unser außerordentliches Engagement kommt im vielfältigen Einsatz für die Anliegen der Menschen in unserer Heimat zum Ausdruck. Unser Antrieb ist es, mit guten Ideen nachhaltig in die Region hineinzuwirken. Wie weit unser Einsatz reicht, macht unsere Engagementbilanz deutlich. Mit konstant hohen finanziellen Zuwendungen von rund 250.000 Euro unterstützen wir Jahr für Jahr das soziale und gesellschaftliche Leben vor Ort. Die Bereitstellung der Fördermittel macht eine Vielzahl von Projekten möglich, die ohne unternehmerisches Engagement nicht realisiert werden könnten. Dabei achten wir auf eine gesellschaftliche und regionale Ausgewogenheit in unserem Geschäftsgebiet. Die geförderten Initiativen reichen von Bildung über Kultur und Sport bis hin zur Unterstützung sozialer und karitativer Projekte. Unsere besondere Aufmerksamkeit

gilt dabei jüngeren, älteren und sozial benachteiligten Zielgruppen. 240 örtliche Vereine, Kindergärten, Schulen und gemeinnützige Einrichtungen haben wir 2016 finanziell unterstützt. 26 heimische Trachtenvereine kamen in den Genuss von insgesamt 26.000 Euro zur Erhaltung des Brauchtums im Rahmen unserer Adventsspendenaktion. Zur Restaurierung des historischen Zauns im Schacky-Park in Dießen am Ammersee haben wir gemeinsam mit der Raiffeisen/Schulze-Delitzsch-Stiftung Bayerische Genossenschaften einen Betrag von 7.500 Euro beigetragen. Aber das sind nur wenige ausgewählte Beispiele von weit mehr Einzelprojekten, die der Region zugutekommen. Unseren Anspruch, dauerhaft und langfristig für Land und Leute da zu sein, beweist übrigens auch unser Stiftungsengagement.



01



03



02

02 V. l. n. r.: Lilo Malkmus, Christine Reichert, Johann Oberhofer (VR Bank)

03 Gebirgstrachten-Erhaltungsverein D'Almaröslers Planegg und Umgebung e.V.